


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является дать студентам необходимые теоретические знания касающиеся визуального восприятия, различных типов и видов инфографики, а также практические навыки создания инфографики с помощью специализированных сервисов.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать системное представление об особенностях организации визуального восприятия образа объектов, специфике когнитивного структурирования информации и различного рода данных;
- изучить типы и виды инфографики;
- освоить прикладные задачи работы со специализированными визуализирующими сервисами; применять современные технологии
- отработать навыки применения современных технологий в области компьютерной графики и визуализации данных, создания инфографических образов и схем с их помощью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Инфографика и визуализация коммуникационного продукта» Б1.В.ОД10 относится к вариативной части. Она изучается в пятом семестре.


Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные аспекты функционирования сети Интернет, иметь практические навыки в области креативных технологий рекламы, конструирования коммуникационного продукта и компьютерной графики и дизайна, а также общекультурные особенности развития современного общества и (предшествующие дисциплины: Культурология, Информатика Креативные технологии в рекламе, Искусство, Компьютерная графика и дизайн в рекламе, Конструирование рекламы).

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:


В содержательном плане и в логической последовательности изучения дисциплин она является основанием для последующего изучения дисциплин: Планирование рекламных кампаний, Планирование PR-кампаний, Основы интегрированных коммуникаций, Антропология визуальной коммуникации, Продвижение СМИ, Организация рекламных и PR-мероприятий, Основы брендинга, Цифровой маркетинг, Управление информацией (контентом) Интернет-ресурсов, Стимулирование сбыта, Технологии производства рекламного продукта, Профессионально ознакомительная учебная практика, Профессионально-творческая производственная практика, Профессионально-творческая производственная практика, Преддипломная практика, ГИА.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Перечень формируемых компетенций в процессе освоения материала по дисциплине в соответствии с ФГОС ВО:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК 3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>Знать: принципы формирования художественно-образных систем различных видов искусства в процессе создания медиатекстов и/или медиапродуктов и/или коммуникационных продуктов;</p> <p>Уметь: применять стилистические нормы употребления языковых единиц в процессе создания медиатекстов и/или медиапродуктов и/или коммуникационных продуктов, понимать культурное многообразие, а также отличия основных сфер общения, а также типичных для них функциональных стилей, подстилей, жанров речи;</p> <p>Владеть: при разработке идеи, концепта, содержания, структуры медиатекстов и/или медиапродуктов и/или коммуникационных продуктов владеть навыками применения интертекста, ассоциативных отсылок к культурным объектам и знакам мирового и отечественного искусства</p>
ОПК 6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<p>Знать: принципы использования языка, средств, методов и моделей математики в проблемах прикладного характера; различные способы применения возможностей компьютерной техники для решения типовых задач, обработки анализа результатов научных наблюдений; законы и метода накопления, передачи и обработки информации из различных источников; методы создания резервных копий, архивов данных и программ; структуру локальных и глобальных компьютерных сетей; методы управления информацией с использованием прикладных программ.</p> <p>Уметь: использовать освоенные методы и модели при решении профессиональных задач, применять для этого информационные технологии и средства компьютерной техники; работать с программными средствами общего назначения для поиска, хранения, обработки и анализа информации; использовать внешние носители информации для обмена данными; создавать резервные копии, архивы данных и программ; работать с компьютером как средством управления информацией.</p> <p>Владеть: применением всего арсенала изученных методов; работы с компьютером как средством управления информацией в компьютерных сетях; представлением информации в различных форматах с использованием информационных компьютерных и сетевых технологий; защитой информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты с помощью технических и</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		


	программных средств.
ПК 2 - Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении кампаний и мероприятий по продвижению продуктов	<p>Знать: - виды и особенности планирования и организации своей деятельности и деятельности организации при подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;</p> <p>- особенности планирования коммуникационных кампаний в связях с общественностью и с рекламными целями;</p> <p>- критерии оценки качественного коммуникативного продукта и эффективного коммуникативного события;</p> <p>Уметь: - выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов и реализации коммуникационных программ и мероприятий;</p> <p>- ставить цели и задачи коммуникационных кампаний, проводимых PR-специалистами; выбирать для проведения коммуникационных кампаний наиболее эффективные виды мероприятий в зависимости от поставленных стратегических целей;</p> <p>Владеть: - навыками и методами планирования и организации коммуникационных программ и мероприятий, направленных на продвижение продуктов; - прикладными методами проведения маркетинговых исследований; технологиями тактического планирования в рекламной и PR-деятельности</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 2

4.2. по видам учебной работы (в часах) 72 часа

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		5	6	
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	36	36		
Аудиторные занятия:	36	36		
Лекции	18	18		
семинарские и практические занятия	18	18		
лабораторные работы (лабораторный практикум)				
Самостоятельная работа	36	36		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы		практические задания, презентации проектов		
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации		Зачёт		

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

(экзамен, зачет)				
Всего часов по дисциплине	72			

* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения


Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения заочная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		5	6	5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	8	8		
Аудиторные занятия:	8	8		
Лекции	4	4		
семинарские и практические занятия	4	4		
лабораторные работы (лабораторный практикум)				
Самостоятельная работа	60	60		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы		практические задания, презентации проектов		
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	4	Зачёт (4)		
Всего часов по дисциплине	72	72		

* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения очная


Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
Тема 1. Инфографика как теоретический подход визуализации информации и как прикладной инструмент решения	12	4	2		2	6	Устный опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

профессиональных задач в коммуникативной отрасли							
Тема 2. Создание инфографического продукта с учётом особенностей восприятия субъекта	18	4	4		4	10	Письменный опрос, Практическое задание 1, презентация проекта
Тема 3. Подходы к созданию инфографики. Сервисы по созданию инфографики. Динамические технологии в инфографике.	20	4	6		6	10	Устный опрос, Практическое задание 2, презентация проекта
Тема 4. Работа с данными для создания инфографики и презентации информационного продукта	22	6	6		6	10	Устный опрос, Практическое задание 3, презентация проекта
Итого	72	18	18			36	

Форма обучения заочная

Название разделов и тем	Все го	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний	
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа		
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы				
1	2	3	4	5	6	7		
Тема 1. Инфографика как теоретический подход визуализации информации и как прикладной инструмент решения профессиональных задач в коммуникативной отрасли	17	2					15	Устный опрос
Тема 2. Создание инфографического продукта с учётом особенностей восприятия субъекта	17	2					15	Письменный опрос, Практическое задание 1, презентация

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

							проекта
Тема 3. Подходы к созданию инфографики. Сервисы по созданию инфографики. Динамические технологии в инфографике.	17		2		2	15	Устный опрос, Практическое задание 2, презентация проекта
Тема 4. Работа с данными для создания инфографики и презентации информационного продукта	17		2		2	15	Устный опрос, Практическое задание 3, презентация проекта
Итого	68	4	4			60	

68+4(ЗАЧЕТ)=72 ЧАСА

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Инфографика как теоретический подход визуализации информации и как прикладной инструмент решения профессиональных задач в коммуникативной отрасли.


История развития инфографики, этапы, особенности, значение, преимущества. Визуализация как качественная графическая презентация объемных данных. Принципы создания инфографики. Типы инфографики. Виды инфографики по формату представления. Виды инфографики по способу представления. Этапы создания инфографики.

Тема 2. Создание инфографического продукта с учётом особенностей восприятия субъекта.

Теоретические основы восприятия и когнитивной обработки воспринимаемой информации. Когнитивные схемы. Структура образа. Восприятие текстовой информации в инфографике. Специфика подбора шрифтов, правила использования шрифта. Особенности восприятия цвета. Колористика в инфографике. Сервисы для подбора и генерации цветовых сочетаний. Общие правила составления композиции. Эскизирование.

Тема 3. Подходы к созданию инфографики. Сервисы по созданию инфографики. Динамические технологии в инфографике.

Разработка и составление инфографики в графическом редакторе: выбор способа изображения, трансляции идеи, редактирование изображения, построения логических связей, геометрическое строение объектов. Сервисы с помощью которых можно создать инфографику. Авторское право: источники изображений для инфографики, обзор ресурсов готовых изображений. Видеоинфографика (понятие, примеры). Интерактивная инфографика (понятие, примеры). Анимированная инфографика (понятие, примеры). Тренды в инфографике.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Тема 4. Работа с данными для создания инфографики и презентации информационного продукта.

Типы данных. Тексты и цифры. Аналитика, умение анализировать инфографические объекты. Акценты в инфографике. Особенности выбора данных непосредственно для визуализации. Автоматизированное создание инфографики с помощью специализированного программного обеспечения (программы, сервисы, готовые наборы, шаблоны). Подготовка данных для визуализации, структурирование, табличные форматы предварительной обработки, настройка параметров отображения.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Инфографика как теоретический подход визуализации информации и как прикладной инструмент решения профессиональных задач в коммуникативной отрасли

Вопросы:

История развития инфографики, этапы, особенности, значение, преимущества. Визуализация как качественная графическая презентация объемных данных. Принципы создания инфографики. Типы инфографики. Виды инфографики по формату представления. Виды инфографики по способу представления. Этапы создания инфографики.

Тема 2. Создание инфографического продукта с учётом особенностей восприятия субъекта

Вопросы:


Теоретические основы восприятия и когнитивной обработки воспринимаемой информации. Когнитивные схемы. Структура образа. Восприятие текстовой информации в инфографике. Специфика подбора шрифтов, правила использования шрифта. Особенности восприятия цвета. Колористика в инфографике. Сервисы для подбора и генерации цветовых сочетаний. Общие правила составления композиции. Эскизирование.

Практическое задание 1. Анализ материалов, созданных с помощью инфографики. Проанализировать и описать выданный пример применения инфографики (брошюру с элементами инфографики), как средства визуализации данных: определить тип инфографики, виды инфографики, необходимость, точность использования выбранных средств для решения практической задачи, цвет, композиция, стиль, шрифтовое решение. Дать экспертную оценку коммуникативной эффективности выданного примера. Предложить альтернативный вариант инфографики со смещением акцентов восприятия. По итогам выполнения задания - подготовить презентацию для выступления на семинаре.

Тема 3. Подходы к созданию инфографики. Сервисы по созданию инфографики. Динамические технологии в инфографике.

Вопросы:

Разработка и составление инфографики в графическом редакторе: выбор способа изображения, трансляции идеи, редактирование изображения, построения логических связей, геометрическое строение объектов. Сервисы с помощью которых можно создать инфографику. Авторское право: источники изображений для инфографики, обзор ресурсов готовых изображений. Видеоинфографика (понятие, примеры). Интерактивная инфографика (понятие, примеры). Анимированная инфографика (понятие, примеры).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Тренды в инфографике.

Практическое задание 2. Выполнить графическую работу по теме «Резюме инструментами инфографики». Цель работы: разработка собственного резюме средствами инфографики
Ход работы: - Правила создания резюме; - поиск и анализ аналогов; - выбор данных для визуализации; - выбор средств визуализации; - выбор композиционного, стилевого, цветового и шрифтового решения; - разработка итогового решения. По итогам выполнения задания - подготовить презентацию для выступления на семинаре.

Тема 4. Работа с данными для создания инфографики и презентации информационного продукта.

Вопросы:

Типы данных. Тексты и цифры. Аналитика, умение анализировать инфографические объекты. Акценты в инфографике. Особенности выбора данных непосредственно для визуализации. Автоматизированное создание инфографики с помощью специализированного программного обеспечения (программы, сервисы, готовые наборы, шаблоны). Подготовка данных для визуализации, структурирование, табличные форматы предварительной обработки, настройка параметров отображения.

Практическое задание 3. «Инфографика социологических данных». Цель работы: визуализировать количественные и качественные социологические данные научно-исследовательского проекта кафедры «Ульяновское студенчество: экономическое поведение и потребительские возможности» (2018-2020 гг.), создать инфографический проект, сфокусированный на выбранной научной проблеме/теме и презентовать его в рамках семинарского занятия. Этапы работы: - выполнить анализ количественной базы данных; - анализ качественных данных; - отобрать релевантные научной проблеме/теме данные для визуализации; - выбрать средства визуализации; - выбрать композиционное, стилевое, цветовое и шрифтовое решение; - разработать итоговый проект инфографики.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)


Не предусмотрено по учебному плану.

8. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Не предусмотрено по учебному плану.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЁТУ

№	Формулировка вопроса
1.	История развития инфографики, особенности, значение, преимущества
2.	Особенности и законы визуального восприятия
3.	Когнитивная обработка и понимание информации
4.	Новые формы представления информационного материала
5.	Разновидности визуального контента в печатных СМИ, электронных изданиях и в издательских проектах.
6.	Классификации визуальных элементов информации.
7.	Принципы создания инфографики
8.	Типы инфографики
9.	Виды инфографики по формату представления

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

10.	Виды инфографики по способу представления
11.	Тематические принципы функционирования инфографики
12.	Инфографика как продукт графического дизайна
13.	Роль текстовой информации в инфографике. Шрифты, правила использования.
14.	Инструментарии визуализации: графические символы, фотоизображения, рисунки, типографика. Принципы функционирования.
15.	Роль цвета, колористика. Сервисы для подбора и генерации цветовых сочетаний.
16.	Композиция, общие правила.
17.	Эскизирование.
18.	Разновидности мультимедийного контента в разработке электронного издания и интернет-проекта
19.	Видеоинфографика (понятие, примеры).
20.	Интерактивная инфографика (понятие, примеры).
21.	Анимированная инфографика (понятие, примеры).
22.	Тренды в инфографике.
23.	Контент-инфографика: мультимедийные истории, лонгриды, интерактивные карты.
24.	Работа с данными для инфографики.
25.	Аналитика, умение анализировать инфографические объекты.
26.	Особенности выбора данных непосредственно для визуализации.
27.	Способы создания инфографических объектов (программы, сервисы, готовые наборы, шаблоны).
28.	Авторское право: источники изображений для инфографики, обзор ресурсов готовых изображений.
29.	Этапы создания инфографики
30.	Сервисы с помощью которых можно создать инфографику

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ


9.1. Общие положения

Самостоятельная работа студентов складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: лекций, учебниками, дополнительной литературой, в том числе Интернет-источниками, а также конспектами лекций;
- выполнение практических заданий, подготовка презентаций, устных сообщений
- защита проектов;
- подготовка к зачёту.

Очная форма


Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Объем в часах	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
Тема 1. Инфографика как теоретический подход	Изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы	6	Устный опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		


визуализации информации и как прикладной инструмент решения профессиональных задач в коммуникативной отрасли			
Тема 2. Создание инфографического продукта с учётом особенностей восприятия субъекта	Подготовка к семинарскому занятию, изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы, подготовка практического задания	10	Письменный опрос, Практическое задание 1, презентация и защита проекта
Тема 3. Подходы к созданию инфографики. Сервисы по созданию инфографики. Динамические технологии в инфографике.	Подготовка к семинарскому занятию, изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы, подготовка практического задания	10	Устный опрос, Практическое задание 2, презентация и защита проекта
Тема 4. Работа с данными для создания инфографики и презентации информационного продукта	Подготовка к семинарскому занятию, изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы, подготовка практического задания	10	Устный опрос, Практическое задание 3, презентация и защита проекта

Заочная форма

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Объем в часах	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
Тема 1. Инфографика как теоретический подход визуализации информации и как прикладной инструмент решения профессиональных задач в коммуникативной отрасли	Изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы	15	Устный опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Тема 2. Создание инфографического продукта с учётом особенностей восприятия субъекта	Подготовка к семинарскому занятию, изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы, подготовка практического задания	15	Письменный опрос, Практическое задание 1, презентация и защита проекта
Тема 3. Подходы к созданию инфографики. Сервисы по созданию инфографики. Динамические технологии в инфографике.	Подготовка к семинарскому занятию, изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы, подготовка практического задания	15	Устный опрос, Практическое задание 2, презентация и защита проекта
Тема 4. Работа с данными для создания инфографики и презентации информационного продукта	Подготовка к семинарскому занятию, изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы, подготовка практического задания	15	Устный опрос, Практическое задание 3, презентация и защита проекта

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Список рекомендуемой литературы

Основная литература

- Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07962-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454519>
- Пендикова, И. Г. Концептуализм как творческий метод дизайна и рекламы : учебное пособие / И. Г. Пендикова. — Омск : ОмГТУ, 2016. — 120 с. — ISBN 978-5-8149-2327-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149144>

Дополнительная литература:


1. Ткаченко, О. Н. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций. Работа с векторной графикой в Adobe Illustrator : учебное пособие / О. Н. Ткаченко. — Омск : ОмГТУ, 2015. — 172 с. — ISBN 978-5-8149-2109-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149164>
2. Грушевская, В.Ю. Принципы использования онлайн-редакторов инфографики / В.Ю. Грушевская // Педагогическое образование в России. — 2015. — № 7. — С. 58-63. — ISSN 2079-8717. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/296497>
3. Беспалова, И. В. Дизайн СМИ : учебно-методическое пособие / И. В. Беспалова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 73 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152834>

Учебно-методическая литература:

1. Андреева Ю. В. Инфографика и визуализация коммуникационного продукта : учебно-методические указания для студентов направления подготовки бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» / Ю. В. Андреева; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 361 КБ). - Текст : электронный. URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/8149>

Согласовано:

Л.И.Ивантеева *В.А.Пендикова* *И.В.Беспалова* 2020г

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

12. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;


– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

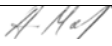

Разработчик




доцент Андреева Ю.В.


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
2	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендованной литературы» п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Магомедов А.К.		15.06.21
4	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Магомедов А.К.		15.06.21

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Приложение 1

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Пендикова, И. Г. Концептуализм как творческий метод дизайнера и рекламы : учебное пособие / И. Г. Пендикова. — Омск : ОмГТУ, 2016. — 120 с. — ISBN 978-5-8149-2327-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149144>
2. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07962-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473416>

Дополнительная литература:


1. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / Л. С. Деточенко, В. В. Лобко, Н. В. Межеричкая [и др.] ; под редакцией А. В. Овруцкого, В. О. Пигулевского. — 2-е изд. — Харьков : Издательство «Гуманитарный Центр», 2015. — 432 с. — ISBN 978-617-7022-47-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110152.html>
2. Беспалова, И. В. Дизайн СМИ : учебно-методическое пособие / И. В. Беспалова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 73 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152834>
3. Макарова, Т. В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций. Работа с растровой графикой в Adobe Photoshop : учебное пособие / Т. В. Макарова. — Омск : ОмГТУ, 2015. — 240 с. — ISBN 978-5-8149-2115-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149130>
4. Ткаченко, О. Н. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций. Работа с векторной графикой в Adobe Illustrator : учебное пособие / О. Н. Ткаченко. — Омск : ОмГТУ, 2015. — 172 с. — ISBN 978-5-8149-2109-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149164>

Учебно-методическая литература:

1. Андреева Ю. В. Инфографика и визуализация коммуникационного продукта : учебно-методические указания для студентов направления подготовки бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» / Ю. В. Андреева; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 361 КБ). - Текст : электронный. URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/8149>

Согласовано:

Гл. библиотекарь ООП/Шмакова И.А. /  / 2021 г

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Приложение 2

б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2021]. – URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2021]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2021]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : коллекция для медицинских университетов, клиник, медицинских библиотек // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. Русский язык как иностранный : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2021]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2021].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2021]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2021]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2021]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Зам. Начальника УИТиТ / Ключкова А.В.  2021г.

Должность сотрудника УИТиТ

Ф.И.О.

подпись

дата